Atelier 1 : Presse écrite

1 - Lire le document papier

2 - Lire les questions du tableau et chercher des réponses simples en équipe

3 - Ajouter quelques mots-clés sur l'affiche (ne pas le réécrire si une équipe précédente l'a déjà fait)

Quels éléments peut-on trouver dans ce média ? (images fixes, images en mouvement, sons, textes, photos, dessins…)
Comment avoir accès à ce média ? (web, radio, abonnement papier, kiosque, télé…)
Dans quel endroit/situation peut-on consulter ce média ? (En marchant dans la rue, en conduisant, assis sur un siège…)
Ce média est-il habituellement gratuit ou payant ?
Quels sont les avantages de ce média ?
Quels sont les inconvénients de ce média ?

Atelier 2 : Une émission de télévision

1 - Scanner le QRcode ou suivre le lien

2 - Lire les questions du tableau et chercher des réponses simples en équipe

3 - Ajouter quelques mots-clés sur l'affiche (ne pas les réécrire si une équipe précédente l'a déjà fait)

Quels éléments peut-on trouver dans ce média ? (images fixes, images en mouvement, sons, textes, photos, dessins…)
Comment avoir accès à ce média ? (web, radio, abonnement papier, kiosque, télé…)
Dans quel endroit/situation peut-on consulter ce média ? (En marchant dans la rue, en conduisant, assis sur un siège…)
Ce média est-il habituellement gratuit ou payant ?
Quels sont les avantages de ce média ?
Quels sont les inconvénients de ce média ?

Atelier 3 : Une émission radiophonique

1 - Scanner le QRcode ou suivre le lien

2 - Lire les questions du tableau et chercher des réponses simples en équipe

3 - Ajouter quelques mots-clés sur l'affiche (ne pas les réécrire si une équipe précédente l'a déjà fait)

Quels éléments peut-on trouver dans ce média ? (images fixes, images en mouvement, sons, textes, photos, dessins…)
Comment avoir accès à ce média ? (web, radio, abonnement papier, kiosque, télé…)
Dans quel endroit/situation peut-on consulter ce média ? (En marchant dans la rue, en conduisant, assis sur un siège…)
Ce média est-il habituellement gratuit ou payant ?
Quels sont les avantages de ce média ?
Quels sont les inconvénients de ce média ?