



Question à l'expert n°10 du 25 mai 2020 de Charline :

Pourquoi au début des dessins animés il y a de la publicité qui arrive ? Ça sert à quoi la publicité ?

Réponse de Laura, l'expert EMI de la semaine :

La publicité tout le monde connaît : on en voit partout depuis qu'on est tout petit, à la télé, dans les rues ou dans les magazines. **La publicité est très présente autour de nous** : difficile de passer une journée sans voir une pub ! Mais qu'est-ce que c'est exactement et à quoi ça sert ?

La publicité c'est un **moyen de communication**, un **message payé par une marque pour se faire connaître ou pour faire connaître un produit**. La marque souhaite que plus de personnes achètent ses produits, donc tout est fait pour nous donner envie d'acheter.

Il **ne faut pas confondre la publicité avec des messages d'alerte** ou ce qu'on appelle de la **prévention** : ce sont des messages qui servent à t'avertir d'une situation, à te montrer comment agir face à celle-ci. Par exemple en ce moment tu vois à la télé des messages de prévention sur le covid 19 et les **gestes barrières**, ce n'est pas de la publicité mais une information importante que tu dois écouter.

Les publicitaires, ceux qui sont payés par la marque pour faire des pubs, savent trouver les mots et les images qui nous marquent. Et donc, sans y faire attention, on enregistre leurs messages et ça change notre vision des choses. Par exemple, tout le monde dans les pubs a un corps parfait, ce qui fait que beaucoup de gens pensent qu'il n'y a qu'un seul type de beauté. Souvent aussi les friandises, les bonbons, les gâteaux ou les céréales très sucrées sont présentés comme étant bons pour les enfants pour te faire croire qu'il faut en manger et donc en acheter. Il faut donc **faire attention et ne pas croire tout ce qui est dit dans la pub**. Il faut surtout **apprendre à faire la différence entre une information et une publicité**, car la publicité veut te faire acheter quelque chose donc ce n'est pas une vraie information.

Les publicités ne montrent que les aspects positifs du produit qu'elles proposent. C'est là où **il faut que tu fasses attention et que tu te poses des questions** : si tu as envie de l'acheter, est-ce parce que tu en as vraiment besoin ou parce que tu as été attiré, séduit par une publicité ?

On peut s'amuser à regarder de plus près les publicités : **les images sont faites pour attirer le regard, donner envie d'acheter**, donc elles sont jolies ou amusantes. Elles sont accompagnées d'un texte expliquant tous les avantages à acheter tel ou tel produit. En général tout est exagéré : les publicités vont souvent dire que leur magasin, leur pâte à tartiner ou leurs gâteaux sont meilleurs que les autres, qu'ils sont fabriqués avec les meilleurs ingrédients, pour que tu penses que tu dois les acheter et les manger eux et pas les autres.

Dans une publicité il y a souvent **un slogan pour te donner envie**. Un slogan c'est **une phrase courte**, une **phrase choc** pour **retenir l'attention ou faire réfléchir**. Les slogans sont aujourd'hui utilisés un peu partout, sur les affiches, par les marques, dans les pubs.

Tu vas voir comme les slogans sont faciles à retenir : je te propose un petit jeu rapide. Je vais te donner des slogans et tu pourras essayer, chez toi, de trouver la suite ou ce qu'il manque : ...c'est beau la vie, pour les grands et les petits ; ...c'est fort en chocolat ; tout le monde se lève pour... ; ... en avant les histoires.

Tu peux aussi t'amuser à **essayer de retrouver et reconnaître les endroits où tu peux croiser la publicité tous les jours** : chez toi, dans la rue, dans les magasins... Les espaces où la publicité est présente sur le chemin de l'école ou quand tu vas te promener.

La publicité est partout, ce n'est pas nouveau. Mais elle est **de plus en plus personnalisée** en fonction de ce que tu aimes. Il est donc **important d'apprendre à la reconnaître** et à savoir la comprendre. Sur Internet, les publicités sont **de plus en plus ciblées** : on va voir ce que tu aimes faire ou chercher sur Internet, des jeux en lignes, des vidéos ou ce que tu aimes acheter sur les boutiques en ligne, et des publicités vont alors apparaître sur les produits que tu es allé voir.

Tu peux essayer toi aussi de créer une publicité, un slogan, pour ton émission de radio préférée par exemple.

Lors de la création de notre émission nous avons inventé la phrase :

« Lundi ? L'info ! l'émission à la pointe de l'éducation aux médias et à l'information dans les écoles de l'Essonne, et au-delà ! »

Tu peux maintenant imaginer une autre phrase pour faire de la publicité pour l'émission si tu veux t'amuser. Tu peux aussi créer des affiches, avec des dessins.

Si tu veux t'amuser à aller regarder des publicités anciennes ou venant d'autres pays nous te proposons quelques sites à aller visiter :

1jour1question sur les origines de la publicité : [LIEN](#)

Culture Pub, une sélection de publicités françaises et étrangères : [LIEN](#)

Adforum, une médiathèque des meilleures publicités et campagnes dans le monde : [LIEN](#)

Les archives des publicités audiovisuelles de l'INA, onglet Thèmes, rubrique Publicité : [LIEN](#)

Le site du musée de la publicité : [LIEN](#)

Du côté enseignants :

Comment être malin face à la pub ? Site d'éducation à la publicité et aux médias : [LIEN](#)

Sur le site du CLEMI, des ressources pour distinguer l'info de la pub, le vrai du faux côté info, se sensibiliser à la protection des données personnelles : [LIEN](#)

C'était Laura, expert EMI de la semaine pour « Lundi ? L'info ! »

